

**LIGHTMEUP. Colordesigners presenta Twentyfirst Livingart
Milano, Fuori Salone 2010. 13-19 aprile**

Dopo il successo del 2009, ritorna LIGHTMEUP, la sorprendente installazione promossa e organizzata dallo studio Colordesigners per mostrare le straordinarie capacità espressive del colore.

Dal 13 al 19 aprile, lo studio milanese si trasforma in un ambiente monocromatico, in cui pareti e oggetti di design vengono totalmente privati dei propri colori, per riacquistarli, poi, al comando di una “magica torcia”.

Sponsor dell'iniziativa: Covema Vernici, azienda particolarmente sensibile e attenta ad un approccio più innovativo al mondo del colore.

Protagonista dell'installazione 2010: Twentyfirst, oggetti di design dalla materialità leggera e dalle forme plastiche, ora laccate, ora colorate o illuminate. Nell'atmosfera surreale creata da Lightmeup, il design Twentyfirst perderà, dunque, il proprio colore, ossia quella parte della nostra identità che a volte dimentichiamo, perché siamo abituati a percepirla in modo passivo. Perché, ce lo siamo mai chiesti? E se il colore si “spegnesse”?? Come sarebbe il mondo? Cosa significa rinunciare al rosso di una mela, al verde intenso di un prato? Emozioni, sensazioni, ricordi, sapori: ci appartengo in gran parte grazie al colore. Mangereste per esempio un gelato grigio? La componente cromatica è una delle più importanti per la nostra sfera percettiva, perché fa parte dell'identità di tutto ciò che ci circonda e determina il nostro modo di rapportarci al mondo. Con LIGHTMEUP, lo studio Colordesigners prova allora a “spegnere” il colore brillante delle forme Twentyfirst, per lasciare che il visitatore lo riscopra.

L'edizione 2010, inoltre, affronterà il tema del colore con un approccio più ampio, attraverso un performance di touch art di Paola Michela Mineo, per mostrare l'importanza della componente cromatica nel rapporto uomo-oggetto.

Concept

Il colore senza luce non esiste: nasce dall'interazione tra la luce e la materia, e dalla successiva interpretazione, da parte del cervello, delle frequenze che lo raggiungono. LIGHTMEUP presenta un ambiente illuminato con una lampada al sodio a bassa pressione, con emissione monocromatica, che non permette al cervello di percepire i colori che avrebbero gli oggetti. Con una torcia a luce bianca si contamina ciò che viene illuminato con tutte le lunghezze d'onda necessarie a far vedere il colore esatto degli oggetti. La torcia diventa quindi uno strumento “magico”, in grado di restituire all'ambiente la propria identità. Il risultato, per il visitatore, è la riscoperta del valore espressivo e comunicativo della componente cromatica.

Un'iniziativa di:

Colordesigners

Il colore non esiste, si progetta. Passa attraverso questa provocazione la sfida di Colordesigners, il primo studio di progettazione del colore nato in Italia (2005), con un obiettivo specifico: diffondere la conoscenza dell'uso colore, attraverso un'attività mirata di progettazione, consulenza, formazione.

In ogni iter progettuale – nell'architettura e nel design – è presente una fase, fondamentale, relativa alla scelta dei colori, affrontata però spesso senza la dovuta consapevolezza. Lo studio Colordesigners interviene in questa fase, analizzando e interpretando tutti i fattori che regolano le interazioni tra il colore e l'uomo, guidando architetti e designer nella scelta cromatica più appropriata. L'obiettivo è definire soluzioni per l'architettura e il design in grado di integrarsi al meglio nel contesto e interagire con l'uomo in modo corretto. In ambito formativo, Colordesigners organizza specifici corsi sul colore, definiti sulla base delle esigenze dei clienti. www.colordesigners.it

Con la partecipazione di:

- TWENTYFIRST LIVINGART

Il nuovo brand con cui la Elbi si presenta al mercato dell'Arredo è **TWENTYFIRST - LIVINGART**. La prima collezione (2009) ha presentato un'unica tipologia di oggetti: vasi che disegnano lo spazio, trasformano gli ambienti, creano atmosfera. Forme insolite, colori lucenti, nuove emozioni. Espressione di arte da vivere ed abitare.

I prodotti TWENTYFIRST nascono nei laboratori dell'azienda, coniugando le esigenze tecnico-funzionali con quelle estetiche; il processo produttivo comincia con l'acquisizione della materia prima, il granulo vergine di polietilene, che viene colorato e polverizzato. La polvere di polietilene viene quindi fusa mediante lo stampaggio rotazionale, processo che plasma la forma finale degli oggetti.

Un'ulteriore fase di lavorazione dona al manufatto stampato la finitura più raffinata: la laccatura, che dona ad ogni singolo oggetto una particolare brillantezza, creando giochi di riflessi, luci e ombre. E' per questo che l'azienda ha scelto di mantenere all'interno una fase produttiva così delicata: la scelta delle vernici migliori e dei colori più brillanti, e soprattutto il controllo della qualità della lavorazione sono il valore aggiunto intrinseco dell'oggetto in versione "dressed".
Novità del 2010: le librerie Wintertree e il totem Babele. www.21st-design.com

- PAOLA MICHELA MINEO. TOUCH ART

Le opere di Paola Michela Mineo, artista milanese, classe 1978, nascono da una forte attrazione verso il figurativo e l'astratto. Il calco, protagonista delle sue creazioni, è vissuto come impronta che prolunga il concetto di vita. Soggetto e oggetto della rappresentazione si fondono, restituendo un'immagine che nasce dalla loro separazione.
www.paolamineo.com

Main Sponsor: Covema. www.covemavernici.com

Sponsor tecnici: Cebos. www.cebocolori.it, **Lios** www.liositalia.com, **AUX**

Milano

13-19 aprile 2010

ore 10-22

Studio Colordesigners

Alzaia Naviglio Grande, 4

www.colordesigners.it

Ufficio stampa

Laura Della Badia

press@colordesigners.it

cell. 328 61 21 832